

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO MISTO A PREMI "URBAN PHOTO SAFARI BY SEBACH"
PROMOSSO DA SEBACH SRL – CERTALDO (FI)
(CL 254/2010)

AREA:	Intero territorio Italiano.
DURATA:	La partecipazione al concorso sarà ammessa dal 7 giugno 2010 al 30 settembre 2010. La selezione avrà luogo entro il 10 ottobre 2010.
DESTINATARI:	Tutti i consumatori finali, utenti Internet residenti in Italia. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono, altresì, esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.
PRODOTTO PROMOZIONATO:	Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza del brand Sebach Srl. Infine, il concorso mira ad incrementare gli accessi al sito Internet www.sebach.it
PUBBLICITA':	Il concorso sarà pubblicizzato principalmente sul sito Internet www.sebach.it e sulla Official Page Sebach di Facebook. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito Internet www.sebach.it
MODALITA':	Al fine di ottenere l'obiettivo sopra indicato la società promotrice promuove un concorso misto a premi denominato "Urban Photo Safari by Sebach" secondo le modalità di seguito indicate.

Fase 1): concorso a premi

Gli utenti interessati a partecipare saranno preliminarmente invitati a collegarsi al sito internet www.sebach.it, accedere alla pagina dedicata al concorso e registrarsi compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera di registrazione. I dati richiesti saranno: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo, e-mail, Nickname.

Al termine della procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di accettare le norme contenute nel presente regolamento, dopo averne preso visione ed a leggere l'informativa sulla privacy ex D.lgs. 196/2003.

Ciascun utente non potrà registrarsi con più indirizzi e-mail; con lo stesso indirizzo e-mail non potranno registrarsi più partecipanti.

Dopo aver completato la procedura di registrazione, per partecipare al concorso, tutti gli utenti, residenti in Italia, dovranno fotografare le cabine bagno Sebach "Urban Safari" (tigre, gorilla, leone ed elefante) e caricare le fotografie, attraverso il sito stesso, dal 7 giugno 2010 alle ore 23,59'59" del 30 settembre 2010 (farà fede la e-mail di notifica inviata dal sistema dopo la registrazione ed il relativo caricamento dei lavori). Saranno accettate le fotografie con estensioni JPG E JPEG e peso massimo di 3 MB.

Una volta effettuata la registrazione e caricata la fotografia apparirà una schermata che avviserà l'utente del buon esito della sua partecipazione.

Eventuali fotografie caricate oltre i predetti termini non saranno considerate valide ai fini della partecipazione al presente concorso.

Si precisa che per conoscere dove sono posizionate le cabine "Urban Safari", gli utenti potranno collegarsi al sito www.sebach.it.

Ciascun utente potrà caricare al massimo n. 3 contributi nell'arco dell'intero periodo di svolgimento del concorso.

Tutte le fotografie inviate saranno preliminarmente visionate da una commissione interna di Sebach che eliminerà i lavori ritenuti fuori tema o comunque non in linea con il concorso.

Inoltre, tutte le immagini che non avranno i requisiti tecnici o contenuti richiesti o siano contrarie alla moralità pubblica e al buon costume non saranno accettate e saranno eliminate.

Eventuali fotografie scartate in questa fase saranno, comunque, conservati e messi a disposizione per controlli. Gli altri lavori pervenuti, accettati dalla commissione, saranno pubblicati su un'apposita sezione del sito internet e saranno sottoposte al giudizio di una Giuria appositamente nominata.

I criteri di selezione seguiranno una valutazione qualitativa basata su: originalità, qualità

dell'immagine, inquadratura, visibilità, risoluzione, aderenza al tema.

La giuria selezionerà le n. 3 migliori fotografie oltre alle successive 2 fotografie da utilizzare come eventuali riserve.

La giuria sarà composta da almeno n. 3 persone (tra cui un esperto di fotografia) e durante la fase di selezione sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

La composizione della giuria potrà differire a seconda delle esigenze contingenti: sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare i lavori pervenuti.

Alla fine del periodo di svolgimento del concorso le immagini saranno tolte dal sito internet.

I vincitori si aggiudicheranno i premi in palio di seguito indicati.

La selezione sarà effettuata entro il 10 ottobre 2010 presso la sede della società organizzatrice o presso altra sede da concordare, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio.

Fase 2): operazione a premi

Tutti gli utenti che nel periodo 7 giugno 2010 - 30 settembre 2010 effettueranno la procedura di registrazione e caricheranno le fotografie, come sopra specificato, avranno diritto a ricevere una T-shirt originale di Mr Sebach.

PREMI:

Fase a operazione

I premi per la fase a operazione a premi (fase 1) sono costituiti da t-shirt originali di Mr Sebach del valore medio di € 5,00 + IVA ciascuno. La società promotrice prevede di erogare un totale di n. 250 omaggi, per un montepremi totale della parte a operazione di € 1.250,00 + IVA. Su tale montepremi la società promotrice presta idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico di € 250,00 + IVA pari al 20%.

Fase a concorso

1° selezionato

- N. 1 viaggio con safari in Kenya della durata di 9 giorni 7 notti, valido per due persone, del valore indicativo di € 4.000,00;

2° selezionato

- N. 1 fotocamera Nikon COOLPIX S570 + n. 1 Iphone Apple del valore indicativo di € 333,34 + IVA;

3° selezionato

- N. 1 fotocamera digitale Nikon COOLPIX S640 del valore indicativo di € 125,00 + IVA;

Il valore complessivo del montepremi per la fase concorso ammonta a € 4.458,34 + IVA. Su tale valore, la società promotrice presta idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al 100%

MONTEPREMI:

Il valore del montepremi complessivo (fase concorso + fase operazione) ammonta a € 5.708,34 + IVA.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

Sebach Srl dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

ADEMPIMENTI:

Per il concorso non sarà previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico (sulla base dei profili tariffari personali) necessario per la rete telematica.

La società organizzatrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di collegamento al sito internet per cause a Lei non imputabili.

I vincitori saranno personalmente contattati e riceveranno tutte le informazioni per la ricezione del premio e saranno inviati gratuitamente all'indirizzo indicato in sede di registrazione al sito, esclusivamente sul territorio italiano, entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della vincita.

Il vincitore del viaggio sarà contattato personalmente e potrà fruire del viaggio premio nei mesi novembre e dicembre 2010, salvo disponibilità al momento della prenotazione ed esclusi ponti e festività.

Qualora il vincitore del viaggio sia impossibilitato a partire, potrà delegare un'altra persona previa comunicazione alla società promotrice.

Si precisa che il vincitore non potrà richiedere di cambiare la destinazione ed il premio non potrà essere convertito in denaro.

Il vincitore del viaggio dovrà essere persona di età maggiore a 18 anni.
Qualora il vincitore fosse minore, dovrà essere accompagnato da una persona maggiore di tale età che ne esercita la tutela.
Il premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto a Fondazione Ospedale pediatrico Anna Mayer C.F.94080470480, Via Pieraccini, 24 – Firenze -.
La società promotrice si riserva, in caso di impossibilità sopravvenuta, di sostituire il premio con un altro possibilmente della stessa natura ma necessariamente di pari o maggior valore.

PRIVACY

Il consenso del concorrente al trattamento dei dati personali da parte di Sebach Srl è manifestato mediante accettazione di quanto riportato nell'informativa pubblicata sul sito www.sebach.it, attraverso l'iscrizione on line.
I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003: rilasciando i propri dati, i partecipanti autorizzano la pubblicazione del proprio nome e cognome o/e dell'eventuale pseudonimo dagli stessi indicato all'atto della registrazione negli spazi che Sebach Srl dedicherà al concorso.
Durante la selezione sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

PROPRIETA' E DISPONIBILITA' DELLE FOTOGRAFIE

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.
Il concorrente dichiara e garantisce che la fotografia presentata al concorso é esclusivo frutto del propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione.
Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria fotografia e garantisce di essere titolare, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi alla fotografia inviata per il concorso, ovvero di averne ottenuto le necessarie liberatorie. Qualora la foto inviata non fosse stata fatta dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, il concorrente dovrà manlevare e tenere indenne Sebach Srl da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.
Non saranno ammesse al concorso fotografie contenenti marchi e segni distintivi o qualsiasi bene oggetto di privativa di terzi, a meno che i concorrenti non inviino la liberatoria scritta dell'avente diritto concernente la più ampia utilizzazione del marchio o segno distintivo o del bene in questione.
Non saranno ammesse al concorso fotografie contenenti immagini di persone o minori riconoscibili.
Sebach Srl non é in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o dagli aventi la potestà genitoriale sui minori che appaiono nelle fotografie inviate.
Il concorrente, con la partecipazione al concorso, cede a Sebach Srl il diritto di modifica, riproduzione anche parziale, diffusione, spaccio (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità da Sebach Srl stessa ritenute più opportune), utilizzo (anche a scopo pubblicitario) delle fotografie presentate al concorso.
Alcune fotografie inviate dai concorrenti saranno pubblicati (col nome e cognome del concorrente o con lo pseudonimo da questi indicato all'atto dell'iscrizione) sul sito www.sebach.it e sulla Official Page Sebach di Facebook e liberamente scaricabili dagli utenti del sito. Il concorrente concede ogni e più ampia autorizzazione in tal senso.
Nel caso in cui i contenuti contenessero marchi e segni distintivi o qualsiasi bene oggetto di privativa di terzi, l'utente garantisce alla società promotrice di essere in possesso di liberatoria scritta dell'avente diritto concernente la più ampia utilizzazione del marchio o segno distintivo o del bene in questione.