

SEBACH ED ARMAL AD ECOMONDO INSIEME

Tante le novità in programma dalle due realtà del Gruppo

Sebach porta ad **Ecomondo 2018**, dal **6 al 9 novembre** alla **Fiera di Rimini**, novità e tanto colore! L'azienda, leader in Italia nel noleggio bagni mobili, sarà al **Padiglione A5, Stand 167** dove svelerà una nuova tecnica di personalizzazione dei bagni, grazie alla quale le porte potranno essere decorate a seconda delle esigenze e del contesto. Con questa tecnica, ogni bagno Sebach potrà avere la sua porta personalizzata con grafiche, disegni, colori ed immagini differenti.

Ma non sarà l'unica novità della rassegna. **Armal** - realtà del gruppo impegnata nella produzione di bagni – esporrà per la prima volta in assoluto insieme a Sebach e presenterà i nuovi wc realizzati con colori combinabili e ideati seguendo gli ultimi stili in materia di colore. Il bagno, elemento visibile e di completamento di un contesto, diventa così un oggetto legato all'andamento di un trend. I nuovi colori, che vanno aggiungersi al catalogo Armal, sono: lime, fucsia, arancione scuro, giallo scuro, viola e turchese.

La fiera, punto di riferimento internazionale sul rispetto ambientale e lo sviluppo sostenibile, ha avuto nel corso degli anni una risonanza sempre maggiore, arrivando ad ospitare, durante i quattro giorni, oltre 100.000 visitatori. E **Sebach**, una realtà quotidianamente attenta ed impegnata sul tema, non poteva mancare.

Soddisfazione da parte dell'**Amministratore Delegato di Sebach, Antonella Diana**, che afferma: "Eventi di questo tipo sono, per una realtà come la nostra, un'importante occasione di scambio. Questa fiera ci permette, ogni anno, di poter mostrare i nostri prodotti, il nostro servizio e tutte le nostre attività".



Sebach: la biografia di una società moderna e innovativa!

Presente in tutta Italia fin dal 1986, l'azienda toscana vanta oggi una rete di oltre 80 concessionari e più di 1000 punti noleggio, movimentando più di 25.000 bagni al giorno. La svolta comunicativa dell'azienda arriva nel 2006, quando Oliviero Toscani cura il restyling del brand, ideando il famigerato cuore rosso rovesciato, ormai entrato nell'immaginario comune. Ma Sebach non si è fermata qui, nel corso degli anni ha sviluppato attività digital, investendo anche su design e comunicazione che l'hanno resa la più riconoscibile nel proprio settore, protagonista in cantieri, vie, festival, eventi, concerti, grandi manifestazioni in tutta Italia. Questa crescita esponenziale ha portato l'azienda prima ad essere coordinata dalla holding YLDA Group S.p.A. e poi ad investire all'estero con l'apertura di 3 sedi: in Francia dal 2011, in India dal 2013 ed in Marocco dal 2016

SEBACH S.r.l. Unipersonale

Società soggetta a direzione e coordinamento
di Porta Romana 1 s.r.l.

Via Fiorentina, 109 - 50052 Certaldo (FI)

Tel. 0571/663455

ufficio.comunicazione@sebach.it

www.sebach.com

Ufficio Stampa Sebach nazionale

ufficiostampa@sebach.it

335-1858861