

IO MUOIO SENZA TE –L'IRONICO CALENDARIO 2019 DI SEBACH

Il calendario prende spunto da un videoclip che sta spopolando sul web

Un anno all'insegna della leggerezza, non prendendosi troppo sul serio, condito da una musica coinvolgente e divertente e da un testo ricco di ironia. È questa la filosofia scelta per il **calendario 2019 di Sebach**, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni mobili, che ancora una volta presenta un'iniziativa sarcastica ed irriverente.

Un giovane e provocatorio artista dal nome inconfondibile come **Q-Low**, ha infatti realizzato un brano ispirandosi alla gioia incontenibile di trovare un bagno nel momento del "bisogno". E Sebach non poteva che prenderne spunto utilizzando le strofe della canzone e le immagini del videoclip "Io muoio senza te" - che, in pochissimo tempo, ha spopolato arrivando ad oltre 700.000 visualizzazioni su Youtube - per i 12 mesi del calendario 2019.

Il video è disponibile alla pagina <https://www.youtube.com/watch?v=4Rx3EBWOP0A&t=7s>

Sebach: la biografia di una società moderna e innovativa!

Presente in tutta Italia fin dal 1986, l'azienda toscana vanta oggi una rete di oltre 80 concessionari e più di 1000 punti noleggio, movimentando più di 25.000 bagni al giorno. Da prodotto industriale a brand protagonista della comunicazione: la trasformazione dell'azienda di Certaldo è iniziata nel 2006, quando Oliviero Toscani ne ha curato il restyling. Sebach ha continuato a rivoluzionare il settore dei bagni mobili, facendoli diventare oggetto di arredo urbano, protagonisti di cantieri, vie, festival, eventi, concerti, grandi manifestazioni in tutta Italia. Da qualche anno Sebach è coordinata dalla holding YLDA Group S.p.A. in un processo di valorizzazione della società di Certaldo. Sebach è inoltre presente in Francia dal 2011, in India dal 2013 ed in Marocco dal 2016