



IL SITO SEBACH PREMIATO CON IL CSS DESIGN AWARD

Il portale si aggiudica uno de riconoscimenti più importanti a livello digital

Un portale innovativo, completamente rivisitato e implementato che ha permesso all'agenzia **Synchronika**, digital agency milanese, di ottenere il **CSS Design Award**, uno dei maggiori riconoscimenti internazionali in ambito digitale. Il sito è quello di **Sebach**, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni mobili.

Sebach ha deciso di puntare su una tecnologia più avanzata e dinamica sia per il sito italiano che per quello francese – uno dei mercati esteri più importanti dell'azienda -. Il portale ha ricevuto il premio complessivo **Special Kudos**, che comprende **Best UI** (User Interface, relativo alla grafica e agli effetti), **Best UX** (User Experience, relativo alla funzionalità) e **Best Innovation** (relativo allo sviluppo e all'implementazione di nuove idee di design).

Il nuovo sito offre agli utenti un'esperienza digitale completamente rivisitata grazie a nuovi framework e sviluppo mobile first oltre alla struttura del catalogo, riorganizzato e più fruibile con schede di prodotto ridisegnate e forti di una nuova estetica di grande identità visiva. Alla rivisitazione della sezione sostenibilità si aggiunge una pagina FAQ completamente nuova; il tutto con l'aiuto e l'impiego di animazioni moderne ed illustrazioni create ad hoc per il brand. Ma la novità più importante, è senza dubbio il **blog Sebach**, un contenitore ricco di tantissime curiosità e notizie divertenti, tutte legate al mondo dei bagni. Questo premio è il giusto riconoscimento ad un'azienda come Sebach che sta portando avanti un importante processo di revisione della comunicazione digital di Sebach grazie ad una strategia integrata di Social Media Marketing.

Per consultare il sito e vedere le novità basta collegarsi a www.sebach.it.



Sebach: la biografia di una società moderna e innovativa!

Presente in tutta Italia fin dal 1986, l'azienda toscana vanta oggi una rete di oltre 80 concessionari e più di 1000 punti noleggio, movimentando più di 25.000 bagni al giorno. La svolta comunicativa dell'azienda arriva nel 2006, quando Oliviero Toscani cura il restyling del brand, ideando il famigerato cuore rosso rovesciato, ormai entrato nell'immaginario comune. Ma Sebach non si è fermata qui, nel corso degli anni ha sviluppato attività digital, investendo anche su design e comunicazione che l'hanno resa la più riconoscibile nel proprio settore, protagonista in cantieri, vie, festival, eventi, concerti, grandi manifestazioni in tutta Italia. Questa crescita esponenziale ha portato l'azienda prima ad essere coordinata dalla holding YLDA Group S.p.A. e poi ad investire all'estero con l'apertura di 3 sedi: in Francia dal 2011, in India dal 2013 ed in Marocco dal 2016

SEBACH S.r.l. Unipersonale

Società soggetta a direzione e coordinamento
di Porta Romana 1 s.r.l.

Via Fiorentina, 109 - 50052 Certaldo (FI)

Tel. 0571/663455

ufficio.comunicazione@sebach.it

www.sebach.com

Ufficio Stampa Sebach nazionale

ufficiostampa@sebach.it

335-1858861