



SEBACH LANCIA UN CALENDARIO 2022 INTERATTIVO, RICCO DI SORPRESE

Un calendario da scoprire mese dopo mese che riserverà, ad ogni pagina, una sorpresa. Per il 2022 **Sebach**, azienda numero uno in Italia nel noleggio di wc e soluzioni sanitarie mobili, ha deciso di stupire presentando un calendario in realtà aumentata che punta a innovazione e sostenibilità.

A partire da gennaio, inquadrando il QR Code associato al calendario, sarà possibile scaricare l'app **HiSebach** per iOS e Android. Gli utenti potranno quindi fisicamente interagire con il **Calendario Sebach 2022** attraverso il proprio smartphone e scoprire ogni mese una storia nuova. Sorprese, scoperte, giochi, curiosità e tutto quello che... *We Love*, sull'impronta dei valori più importanti per Sebach. Dalle persone all'ambiente, dagli obiettivi prefissati ai traguardi raggiunti: i temi saranno tutti legati al mondo ESG verso il quale l'azienda mostra da sempre un'attenzione particolare.

Sono diverse, infatti, le azioni che Sebach ha negli anni promosso per raggiungere, concretamente, standard sostenibili e sociali efficaci e di valore. **Dalla Carta degli Impegni per la Sostenibilità del 2012**, che formalizza il proprio impegno nella progettazione e realizzazione di sistemi che impattino il meno possibile sull'ambiente, passando per l'EPD nel 2013 (la **Dichiarazione Ambientale di Prodotto**), una certificazione internazionale che attesta ed elenca i dati relativi alle prestazioni ambientali del prodotto, fino al recente primo posto come **Best Workplaces for Women 2021**. Azioni tangibili che dimostrano la volontà di investire su questa strada, per continuare a percorrerla, giorno dopo giorno, nel modo migliore.

Richiedi il Calendario Sebach 2022 a questo link <https://sebach.it/richiedi-calendario-2022> e preparati a partire a gennaio per un viaggio lungo tutto un anno!

Sebach: la biografia di una società moderna e innovativa!

Presente in tutta Italia fin dal 1987, l'azienda toscana conta oggi una rete di 80 concessionari e più di 1000 punti noleggio, movimentando circa 50.000 bagni al giorno. La svolta comunicativa dell'azienda arriva nel 2006, quando Oliviero Toscani cura il restyling del brand, ideando il famigerato cuore rosso rovesciato, ormai entrato nell'immaginario comune. Ma Sebach non si è fermata, nel corso degli anni cresce e si rinnova, investendo su digital, design, comunicazione, nuovi prodotti e diventa sempre più protagonista di cantieri, vie, festival, eventi, concerti, grandi manifestazioni in tutta Italia. Questa crescita ha portato l'azienda prima ad essere coordinata dalla holding YLDA Group S.p.A. e poi ad investire all'estero con l'apertura di 3 sedi: in Francia dal 2011, in India dal 2013 ed in Marocco dal 2016.



SEBACH S.p.A. Unipersonale
Società soggetta a direzione e coordinamento di Ylda S.p.A.
Via Fiorentina, 109 - 50052 Certaldo (FI) - Tel. 0571 663455
info@sebach.it - info@cert.sebach.it - www.sebach.com
C.F./P.Iva 03912150483 - REA FI399676 - Cap. Soc. € 51.480,00 i.v.

