



SEBACH RILANCIA IL PROPRIO SOSTEGNO ALL'EMPORIO SOLIDALE DI CERTALDO

Sebach, azienda leader in Italia nel noleggio di soluzioni mobili sanitarie e per la logistica, rilancia il suo rapporto con l'Emporio Solidale di Certaldo, l'ente gestito dalla Misericordia di Certaldo, dalla Croce Rossa Italiana delegazione di Certaldo, dalla Caritas Parrocchiale in collaborazione con il Comune di Certaldo e la Società della Salute. L'ente si occupa di recuperare beni alimentari e di prima necessità e donarli alle persone bisognose sul territorio comunale, per dare una risposta concreta all'emergenza delle povertà alimentari. Dopo la conferma di un sostegno economico da parte dell'azienda all'Emporio, Sebach ha deciso quest'anno di offrire un supporto maggiore, viste anche le difficoltà incontrate negli ultimi tempi dall'Emporio causate dalla scarsità di risorse.

Oggi, giovedì 13 giugno, sono stati inaugurati i due nuovi centri di raccolta di beni che coincidono con le sedi di Sebach a Castelfiorentino e Armal a Certaldo. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del management e dello staff dell'azienda, di Franco Doni, Direttore della Società della Salute di Empoli e di Maurizio Chinaglia, Vice Governatore della Misericordia di Certaldo, e di alcuni rappresentanti delle associazioni che compongono l'emporio, oltre a tutti i dipendenti Sebach e Armal che, da oggi, potranno direttamente donare presso i centri di raccolta in sede aziendale.

Luigi Pupo, Amministratore Delegato di Sebach, afferma: "E' con grande piacere che rinnoviamo il nostro supporto all'Emporio Solidale di Certaldo, una realtà che fa davvero tanto per la comunità. Nonostante la nostra vocazione internazionale, siamo molto legati al territorio nel quale ci troviamo e questa attività ci permette di restituire qualcosa a quei luoghi che ci ospitano e che sentiamo come casa".

Maurizio Chinaglia, parlando ai dipendenti ha dichiarato: "Vi ringrazio uno per uno per quello che avete fatto in questi anni e per quello che continuerete a fare anche tramite questa iniziativa. Sebach ha sostenuto l'Emporio in maniera importante da subito e sappiamo che continuerà a farlo. È bello per noi poter contare sul vostro appoggio e credo sia anche per voi motivo di soddisfazione sapere in modo concreto e preciso come vengono utilizzati le vostre donazioni. Grazie ancora per la vostra generosità".



Sebach: la biografia di una società moderna e innovativa!

Presente in tutta Italia fin dal 1987, l'azienda toscana conta oggi una rete di oltre 70 concessionari e più di 900 punti noleggio, movimentando una media di oltre 80.000 bagni al giorno destinati a più di 100.000 clienti. Leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, da qualche anno Sebach ha lanciato anche nuove linee di prodotti per soddisfare le richieste di un mercato in espansione. La svolta comunicativa dell'azienda arriva nel 2006, quando Oliviero Toscani cura il restyling del brand, ideando il famigerato cuore rosso rovesciato, ormai entrato nell'immaginario comune. Ma Sebach non si è fermata, nel corso degli anni cresce e si rinnova, investendo su digital, design, comunicazione, nuovi prodotti e diventa sempre più protagonista di cantieri, vie, festival, eventi, concerti, grandi manifestazioni in tutta Italia. Negli ultimi anni Sebach si è affacciata anche ad un mercato nuovo come quello del lusso, con una serie di modelli di alto livello. Grande attenzione, da parte dell'azienda, anche ai temi legati alla sostenibilità: è del 2012 la prima carta degli impegni per la sostenibilità sottoscritta da Sebach, mentre nel 2013 arriva la Dichiarazione Ambientale di Prodotto. Nel 2022 è stato invece presentato il primo Report di sostenibilità, rinnovato anche nel 2023. Sempre nel 2022 ha avviato, in collaborazione con AzzeroCO2, un progetto di compensazione delle emissioni di gas serra associate al noleggio dei bagni per gli eventi, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio generati da progetti di forestazione. Inoltre, dal 2021 Sebach ottiene la certificazione come Best Workplaces for Women, un riconoscimento che viene attribuito alle aziende italiane che rappresentano un luogo di lavoro ottimale per le donne raggiungendo, nel 2022, una prestigiosa prima posizione ed attestandosi, quindi, come miglior posto di lavoro per le donne in tutta Italia.