

RASSEGNA STAMPA SEBACH

RADUNO NAZIONALE AGESCI 2024



LA NAZIONE

21/08/2024

Da Certaldo a Verona

Parità di genere La Sebach lancia la campagna

Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni, con l'obiettivo di perseguire la parità di genere proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDGs delle Nazioni Unite. È con queste premesse che la Sebach, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili con sede a Certaldo, parteciperà ad Arena24, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout a Verona dal 22 al 25 agosto. Sebach ha deciso, grazie a una partnership con Agesci, di avviare la campagna di sensibilizzazione "Mestru-Action" legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni. L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili.

MEDIAKEY.IT

20/08/2024

MEDIAKEY HOME NEWS MAGAZINE > AWARDS > MULTIMEDIA > SHOP NEWSLETTER CHI S

COMMUNICAZIONE

SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO MESTRUALE

Pubblicato da **Redazione** 20/08/2024

Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni ancora pieno di pregiudizi e pudore, con l'obiettivo di perseguire quella parità di genere proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDGs delle Nazioni Unite. È con queste premesse che **Sebach**, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, parteciperà ad Arena24, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout italiani, in programma a **Villa Buri, Verona, dal 22 al 25 agosto**, momento culmine della **Route nazionale delle Comunità capi Agesci 2024 - RN24**.

Sebach, oltre a fornire i propri prodotti e servizi per i circa 18.000 partecipanti attesi ha deciso, grazie ad una partnership con AGESCI, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, di avviare una campagna di sensibilizzazione denominata **"Mestru-Action"** legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni, per restare in un contesto vicino alla RN24. E lo farà con il suo inconfondibile stile ironico ed irriverente ma comunque ricco di contenuti e spunti di riflessione. L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici, attraverso appositi dispenser e bandiere di sensibilizzazione sul tema del benessere mestruale, assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili. Sebach sarà inoltre protagonista di uno speech, ospitato nel programma del Villaggio della sostenibilità di Arena24, dal titolo **"Come gestire il ciclo mestruale durante un'escursione"**. Relatrice per Sebach Silvia Vettori di Bagaglio Leggero, un progetto editoriale che racconta le Terre Alte, rendendo accessibili territori meno conosciuti e portando consapevolezza sul modo di viverle. Nel suo intervento Silvia arriverà a toccare gli effetti di una corretta e consapevole gestione del ciclo durante le attività all'aria aperta, passando dalla descrizione dell'impatto ambientale delle mestruazioni fino ad offrire spunti di riflessione e soluzioni pratiche interessanti.

Oltre a questo saranno tanti i prodotti Sebach distribuiti in tutta l'area di Villa Buri: circa 1000 **bagni mobili e, ancora, docce e lavamani, oltre a wc con fasciatoio, wc per bambini e fontanelli per l'acqua**.

Sui profili social di Sebach sarà possibile seguire tutte le iniziative e le attività che l'azienda ha programmato in occasione del Raduno Nazionale Agesci.

LULOP.COM

20/08/2024

HOME CHI SIAMO MEDIA PARTNE



LULOP.COM

Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...



ALL



AUTOMOTIVE



NAUTICA



GREEN

FOOD &
HOSPITALITY

DESIGN

FASHION &
BEAUTY

SPORT



OFFBEAT



EXCELLENCE



GIFT



ALTRO ▾



CORPORATE

NOMINE SOCIALE ▾ PARTNERSHIP RICERCA E SVILUPPO CELEBRAZIONI FINANZA

AGOSTO 20, 2024 - SEBACH SRL UNIPERSONALE

SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO MESTRUALE

Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni ancora pieno di pregiudizi e pudore, con l'obiettivo di perseguire quella parità di genere proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDGs delle Nazioni Unite. È con queste premesse che **Sebach**, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, parteciperà ad Arena24, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout italiani, in programma a **Villa Buri, Verona, dal 22 al 25 agosto**, momento culmine della **Route nazionale delle Comunità capi Agesci 2024 - RN24**.

Sebach, oltre a fornire i propri prodotti e servizi per i circa 18.000 partecipanti attesi ha deciso, grazie ad una partnership con AGESCI, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, di avviare una campagna di sensibilizzazione denominata **"Mestru-Action"** legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni, per restare in un contesto vicino alla RN24. E lo farà con il suo inconfondibile stile ironico ed irriverente ma comunque ricco di contenuti e spunti di riflessione. L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici, attraverso appositi dispenser e bandiere di sensibilizzazione sul tema del benessere mestruale, assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili. Sebach sarà inoltre protagonista di uno speech, ospitato nel programma del Villaggio della sostenibilità di Arena24, dal titolo "Come gestire il ciclo mestruale durante un'escursione". Relatrice per Sebach Silvia Vettori di Bagaglio Leggero, un progetto editoriale che racconta le Terre Alte, rendendo accessibili territori meno conosciuti e portando consapevolezza sul modo di viverle. Nel suo intervento Silvia arriverà a toccare gli effetti di una corretta e consapevole gestione del ciclo durante le attività all'aria aperta, passando dalla descrizione dell'impatto ambientale delle mestruazioni fino ad offrire spunti di riflessione e soluzioni pratiche interessanti.

Oltre a questo saranno tanti i prodotti Sebach distribuiti in tutta l'area di Villa Buri: circa 1000 **bagni mobili e, ancora, docce e lavamani, oltre a wc con fasciatoio, wc per bambini e fontanelli per l'acqua.**

Sui profili social di Sebach sarà possibile seguire tutte le iniziative e le attività che l'azienda ha programmato in occasione del Raduno Nazionale Agesci.

20/08/2024

BUONGIORNO
lifestyle magazine online

Attualità | Moda | Bellezza | Turismo | Enogastronomia | Casa & Design | Vivere | Cultura | Spettacoli | Tecnologia

SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO MESTRUALE



Sebach

Realizzazione 20/08/2024

SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO MESTRUALE

Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni ancora pieno di pregiudizi e pudore, con l'obiettivo di perseguire quella parità di genere proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDG delle Nazioni Unite. È con queste premesse che **Sebach**, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, parteciperà ad Arena24, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout italiani, in programma a Villa Buri, Verona, dal 22 al 25 agosto, momento culmine della **Route nazionale delle Comunità capi Agesci 2024 - RN24**.

Sebach, oltre a fornire i propri prodotti e servizi per i circa 18.000 partecipanti attesi ha deciso, grazie ad una partnership con AGESCI, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, di avviare una campagna di sensibilizzazione denominata

"Mestru-Action" legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni, per restare in un contesto vicino alla RN24. E lo farà con il suo inconfondibile stile ironico ed

irriverente ma comunque ricco di contenuti e spunti di riflessione. L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici, attraverso appositi dispenser e bandiere di sensibilizzazione sul tema del benessere mestruale, assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili. Sebach sarà inoltre protagonista di uno speech, ospitato nel programma del Villaggio della sostenibilità di Arena24, dal titolo "Come gestire il ciclo mestruale durante un'escursione". Relatrice per Sebach Silvia Vettori di Bagoglio Leggera, un progetto editoriale che racconta le Terre Alte, rendendo accessibili territori meno conosciuti e portando consapevolezza sul modo di vivere. Nel suo intervento Silvia arriverà a toccare gli effetti di una corretta e consapevole gestione del ciclo durante le attività all'aria aperta, passando dalla descrizione dell'impatto ambientale delle mestruazioni fino ad offrire spunti di riflessione e soluzioni pratiche interessanti.



Oltre a questo saranno tanti i prodotti Sebach distribuiti in tutta l'area di Villa Buri: circa 1000 **bagni mobili** e, **ancora, docce e lavamani, oltre a wc con fasciatoio, wc per bambini e fontanelli per l'acqua.**

Sui profili social di Sebach sarà possibile seguire tutte le iniziative e le attività che l'azienda ha programmato in occasione del Raduno Nazionale Agesci.

TRADUZIONE

Seleziona lingua
Powered by Google Traduttore

CERCA

Cerca...

ARTICOLI PIÙ LETTI

MATTEI: 13 NUOVI MODI CREATIVI PER GIOCARE A UNO

EYELET MILANO, COLLEZIONE ESCL. POCHEE DA GIÙ MADE IN ITALY

SI PUÒ TRASFORMARE IL MONDO DELL'EDUCAZIONE IN ITALIA? TESTBUSTERS SPIEGA PERCHÉ UNA RIVOLUZIONE "DAL BASSO" È POSSIBILE E NECESSARIA

ROBERTA ROVELLI LOOK MOMONI A 81

RASSEGNA BUSINESS.NEWS

21/08/2024



21 Agosto 2024 Imprese Iniziative

Sebach alla Route nazionale Agesci 2024 con una campagna sul ciclo mestruale

La campagna di sensibilizzazione denominata "Mestru-Action" mira a infrangere il tabù del ciclo mestruale e alla parità di genere

Comunicato stampa

2' di lettura Ascolta la versione audio dell'articolo



Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni ancora pieno di pregiudizi e pudore, con l'obiettivo di perseguire quella **parità di genere** proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDGs delle Nazioni Unite. È con queste premesse che **Sebach**, azienda esperta in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, **parteciperà ad Arena24**, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout italiani, in programma a **Villa Buri, Verona, dal 22 al 25 agosto 2024**, momento culmine della **Route nazionale delle Comunità capi Agesci 2024 - RN24**.

Sebach, oltre a fornire i propri prodotti e servizi per i circa **18.000 partecipanti** attesi ha deciso, grazie ad una **partnership con AGESCI**, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, di avviare una **campagna di sensibilizzazione denominata "Mestru-Action" legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni**, per restare in un contesto vicino alla RN24. E lo farà con il suo inconfondibile stile ironico ed irriverente ma comunque ricco di contenuti e spunti di riflessione.

L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici, attraverso appositi **dispenser e bandiere di sensibilizzazione sul tema del benessere mestruale, assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili**.

Sebach sarà inoltre protagonista di uno speech, ospitato nel programma del Villaggio della sostenibilità di Arena24, dal titolo "Come gestire il ciclo mestruale durante un'escursione". Relatrice per Sebach **Silvia Vettori di Bagaglio Leggero**, un progetto editoriale che racconta le Terre Alte, rendendo accessibili territori meno conosciuti e portando consapevolezza sul modo di viverle. Nel suo intervento Silvia arriverà a toccare gli effetti di una corretta e consapevole gestione del ciclo durante le attività all'aria aperta, passando dalla descrizione dell'impatto ambientale delle mestruazioni fino ad offrire spunti di riflessione e soluzioni pratiche interessanti.

NELLANOTIZIA.NET

21/08/2024

NellaNotizia

Mercoledì, 04 Settembre 2024 - h 23:12

Cerca nel sito FA

Home Tech Cultura Società Attualità Svago Varie



Il tuo inglese è pronto per la tua carriera?

FAI IL TEST

Test di Inglese

Mettiti alla Prova Testando il Tuo Livello

Wall Street English™

Eventi e Fiere

SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO MESTRUALE

Immagine pubblicata da [Marco Bani](#)

Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni ancora pieno di pregiudizi e pudore, con l'obiettivo di perseguire quella parità di genere proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDGs delle Nazioni Unite. E con queste premesse che Sebach, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, parteciperà ad Arena24, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout italiani, in programma a Villa Buri, Verona, dal 22 al 25 agosto, momento culmine della Route nazionale delle Comunità capi Agesci 2024 - RN24 --

Sebach, oltre a fornire i propri prodotti e servizi per i circa 18.000 partecipanti attesi ha deciso, grazie ad una partnership con AGESCI, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, di avviare una campagna di sensibilizzazione denominata "Mestru-Action" legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni, per restare in un contesto vicino alla RN24. E lo farà con il suo inconfondibile stile ironico ed irriverente ma comunque ricco di contenuti e spunti di riflessione. L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici, attraverso appositi dispenser e bandiere di sensibilizzazione sul tema del benessere mestruale, assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili. Sebach sarà inoltre protagonista di uno speech, ospitato nel programma del Villaggio della sostenibilità di Arena24, dal titolo "Come gestire il ciclo mestruale durante un'escursione". Relatrice per Sebach Silvia Vettori di Bagaglio Leggero, un progetto editoriale che racconta le Terre Alte, rendendo accessibili territori meno conosciuti e portando consapevolezza sul modo di viverle. Nel suo intervento Silvia arriverà a toccare gli effetti di una corretta e consapevole gestione del ciclo durante le attività all'aria aperta, passando dalla descrizione dell'impatto ambientale delle mestruazioni fino ad offrire spunti di riflessione e soluzioni pratiche interessanti.

Oltre a questo saranno tanti i prodotti Sebach distribuiti in tutta l'area di Villa Buri: circa 1000 bagni mobili e, ancora, docce e lavamani, oltre a wc con fasciatoio, wc per bambini e fontanelli per l'acqua.

Sui profili social di Sebach sarà possibile seguire tutte le iniziative e le attività che l'azienda ha programmato in occasione del Raduno Nazionale Agesci.

INFORMAZIONE.IT

21/08/2024

informazione.it [Conservati Stampa](#)

[Home](#) [Chi siamo](#) [Servizi](#) [Contatti](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Impressum](#)

SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO MESTRUALE

L'azienda di segugi di cui siamo che non sono mai stata sola

19 settembre 2024 - 10:00

di [Silvia Baccini](#) | [Reportage](#) | [Tutti i servizi](#) | [Tutti i reportage](#)

Primo. 21/08/2024 - [Informazione.it](#) - [Conservati Stampa](#) - [Tutti i servizi](#)

Una donna che vuole intraprendere il suo ciclo mestruale in un momento in cui il mondo è in movimento e si sta muovendo verso il futuro. È con questa campagna che Sebach, azienda leader italiana nel noleggio di segugi industriali e agricoli, partecipa al Festival "Il Futuro mestruale" della comunità di Segugi. Insieme a una serie di iniziative, Sebach ha organizzato una serie di iniziative in collaborazione con la Rete Nazionale della Comunità degli Agesci (RNC) - RNC.

Sebach offre a chi si iscrive al servizio un segugio di 10.000 litri con un prezzo di noleggio di 100 euro al giorno. Il servizio è disponibile in tutta Italia e in tutti i paesi dell'area di servizio. Sebach è un'azienda leader italiana nel noleggio di segugi industriali e agricoli. Sebach è un'azienda leader italiana nel noleggio di segugi industriali e agricoli. Sebach è un'azienda leader italiana nel noleggio di segugi industriali e agricoli.



È un'azienda che si occupa di servizi di noleggio di segugi industriali e agricoli. Sebach è un'azienda leader italiana nel noleggio di segugi industriali e agricoli. Sebach è un'azienda leader italiana nel noleggio di segugi industriali e agricoli. Sebach è un'azienda leader italiana nel noleggio di segugi industriali e agricoli.

JOYFREEPRESS.COM

21/08/2024

JOY Free Press

Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Fiere ed Eventi | SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO

SEBACH ALLA ROUTE NAZIONALE AGESCI 2024 CON UNA CAMPAGNA SUL CICLO MESTRUALE

21 Ago 2024 | Fiere ed Eventi

Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni ancora pieno di pregiudizi e pudore, con l'obiettivo di perseguire quella parità di genere proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDGs delle Nazioni Unite. È con queste premesse che Sebach, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, parteciperà ad Arena24, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout italiani, in programma a Villa Buri, Verona, dal 22 al 25 agosto, momento culmine della Route nazionale delle Comunità capi Agesci 2024 - RN24 -.

Sebach, oltre a fornire i propri prodotti e servizi per i circa 18.000 partecipanti attesi ha deciso, grazie ad una partnership con AGESCI, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, di avviare una campagna di sensibilizzazione denominata "Mestru-Action" legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni, per restare in un contesto vicino alla RN24. E lo farà con il suo inconfondibile stile ironico ed irriverente ma comunque ricco di contenuti e spunti di riflessione. L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici, attraverso appositi dispenser e bandiere di sensibilizzazione sul tema del benessere mestruale, assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili. Sebach sarà inoltre protagonista di uno speech, ospitato nel programma del Villaggio della sostenibilità di Arena24, dal titolo "Come gestire il ciclo mestruale durante un'escursione". Relatrice per Sebach Silvia Vettori di Bagaglio Leggero, un progetto editoriale che racconta le Terre Alte, rendendo accessibili territori meno conosciuti e portando consapevolezza sul modo di viverle. Nel suo intervento Silvia arriverà a toccare gli effetti di una corretta e consapevole gestione del ciclo durante le attività all'aria aperta, passando dalla descrizione dell'impatto ambientale delle mestruazioni fino ad offrire spunti di riflessione e soluzioni pratiche interessanti.

Oltre a questo saranno tanti i prodotti Sebach distribuiti in tutta l'area di Villa Buri: circa 1000 bagni mobili e, ancora, docce e lavamani, oltre a wc con fasciatoio, wc per bambini e fontanelle per l'acqua.

Sui profili social di Sebach sarà possibile seguire tutte le iniziative e le attività che l'azienda ha programmato in occasione del Raduno Nazionale Agesci.

COMUNICATI-STAMPA.NET

22/08/2024

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:

AZIENDALI

COMUNICATO STAMPA

Sebach alla route nazionale AGESCI 2024 con una campagna sul ciclo mestruale

22/08/24 📍 Nazionaledi **Matteo Banti**

L'azienda ha previsto un'attività per parlare di un tema delicato alle tante persone che interverranno all'evento



Un'iniziativa che vuole infrangere i tabù parlando di un argomento come le mestruazioni ancora pieno di pregiudizi e pudore, con l'obiettivo di perseguire quella parità di genere proclamata nell'obiettivo numero 5 degli SDGs delle Nazioni Unite. È con queste premesse che Sebach, azienda leader in Italia nel noleggio di bagni e soluzioni sanitarie mobili, parteciperà ad Arena24, l'incontro nazionale delle capo e dei capi scout italiani, in programma a Villa Buri, Verona, dal 22 al

25 agosto, momento culmine della Route nazionale delle Comunità capi Agesci 2024 – RN24 –.

Sebach, oltre a fornire i propri prodotti e servizi per i circa 18.000 partecipanti attesi ha deciso, grazie ad una partnership con AGESCI, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, di avviare una campagna di sensibilizzazione denominata "Mestru-Action" legata alla gestione del ciclo mestruale durante le escursioni, per restare in un contesto vicino alla RN24. E lo farà con il suo inconfondibile stile ironico ed irriverente ma comunque ricco di contenuti e spunti di riflessione. L'azienda per l'occasione distribuirà in prossimità delle aree dedicate ai servizi igienici, attraverso appositi dispenser e bandiere di sensibilizzazione sul tema del benessere mestruale, assorbenti in cotone organico 100% biodegradabili e compostabili. Sebach sarà inoltre protagonista di uno speech, ospitato nel programma del Villaggio della sostenibilità di Arena24, dal titolo "Come gestire il ciclo mestruale durante un'escursione". Relatrice per Sebach Silvia Vettori di Bagaglio Leggero, un progetto editoriale che racconta le Terre Alte, rendendo accessibili territori meno conosciuti e portando consapevolezza sul modo di viverle. Nel suo intervento Silvia arriverà a toccare gli effetti di una corretta e consapevole gestione del ciclo durante le attività all'aria aperta, passando dalla descrizione dell'impatto ambientale delle mestruazioni fino ad offrire spunti di riflessione e soluzioni pratiche interessanti.

Oltre a questo saranno tanti i prodotti Sebach distribuiti in tutta l'area di Villa Buri: circa 1000 bagni mobili e, ancora, docce e lavamani, oltre a wc con fasciatoio, wc per bambini e fontanelli per l'acqua.

Sui profili social di Sebach sarà possibile seguire tutte le iniziative e le attività che l'azienda ha programmato in occasione del Raduno Nazionale Agesci.

di **Matteo Banti**